

Wahlkampf: Digital und Nachhaltig – aber wie?

@Trainer:innen · Moderationsbriefing · 4.4

Ziel dieser Übung ist es, dass sich Teilnehmer:innen mit gesellschaftlichen Fragestellungen betreffs Digitalisierung und Nachhaltigkeit auseinandersetzen. Dabei entwickeln sie eigene Zukunftsvision für eine nachhaltige digitale Zukunft.

Ablauf

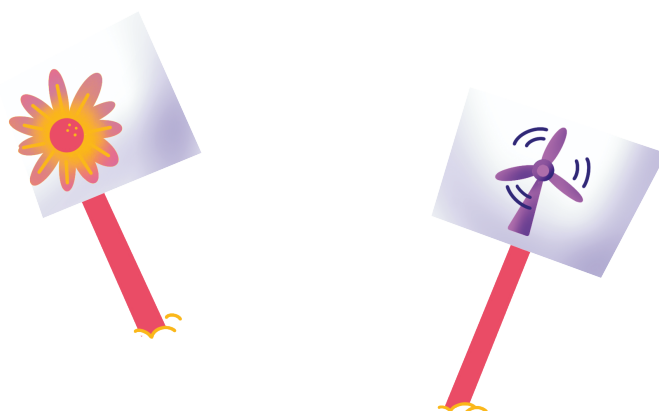
In dieser Übung gründen die Teilnehmer:innen in Kleingruppen ihre eigene fiktive Klimaschutzpartei. Als thematischer Einstieg dienen dabei Postkarten (Arbeitsmaterial 1), die jede Kleingruppe als Gesprächsimpuls nutzen kann. Diejenige Postkarte, die in der Gruppe am meisten Resonanz ausgelöst hat, soll dabei als Ausgangspunkt für eine Recherche, das Wahlprogramm und schließlich die Parteigründung genutzt werden. Am Ende dieses Prozesses gestaltet jede Gruppe ein eigenes Plakat, auf dem folgende Punkte ersichtlich sind:

- 1) Name der Partei
- 2) Eventuell ein Logo
- 3) Ein Slogan, der die Vision der Partei von Digitalisierung und Nachhaltigkeit kompakt zusammenfasst.
- 4) Die wichtigsten konkreten Maßnahmen, welche die Partei umsetzen möchte.

Abschließend werden die Parteien in der Wahlkampfarena des Plenums vorgestellt und Rückfragen geklärt. Die Plakate verbleiben anschließend im Seminarraum, sodass die Teilnehmer:innen in Pausen ihre Stimme abgeben können. Dafür können beispielsweise Klebepunkte verwendet werden. Zum Tagesabschluss kann dann ein:e Wahlsieger:in gekürt werden.

Hinweis zur Moderation

- Es lohnt sich, die Postkarten beidseitig ausgedruckt zur Verfügung zu stellen. Auf der Rückseite finden sich nützliche Informationen.



digitale jugend arbeit

Kompetenzbereich
**Privatsphäre und
Mündigkeit**

Kompetenz
**Umweltschutz und
Digitalisierung**

Stufe
Vertiefung

Methode
Kleingruppenarbeit

Ausstattung
Bildungsmaterialien

Dauer
90 Minuten



Hier geht es zur zentralen
Downloadseite der Materialien:
>>bit.ly/dja-material<<



Postkarten zum Ausschneiden

Die Postkarten wurden von der Forschungsgruppe „Digitalisierung und sozial-ökonomische Transformation“ in Zusammenarbeit mit der Grafikerin Lone Thomasky entwickelt. Die Grafiken sind unter CC-BY-NC-SA Lizenz verwendbar und als Druckversion hier abrufbar:

nachhaltige-digitalisierung.de/veroeffentlichungen/postkarten

Mehr Informationen zur Forschungsgruppe, ihren Mitgliedern und Forschungsschwerpunkten, finden sich unter nachhaltige-digitalisierung.de.

